

初めてでもすぐ理解できる

ビジネス ガイド

基礎から実践まで
成果につながる
知識を凝縮

もくじ

お 仕 事 案 内	P.03
第 1 章 はじめに	P.07
第 2 章 今いちばん始めやすい 収入の増やし方	P.13
第 3 章 報酬が発生する仕組みを 超やさしく解説	P.19
第 4 章 まずは自分で体験してみる	P.25
第 5 章 実践 ①	P.31
メールアドレスの作成	P.32
CM サイトへの登録	P.39
CM サイトへの再ログイン	P.52
第 6 章 実践 ②	P.55
第 7 章 バイアウト	P.77
あ と が き	P.81

お仕事案内

お申し込みページ

<https://red-product-system.com/reb/>

FREEプラン

価格 **¥0-** | サポート期間 **0日間**

≡ 内容一覧

✓ 戦略設計	✓ 文章作成支援
✓ LINE個別サポート	✓ SEO対策
✓ 電話個別サポート	✓ 集客支援
✓ ミラーリングサポート	✓ SNS運用サポート
✓ 画像サポート	✓ HP作成、売却アドバイス

🎯 期間内目標 | **¥0-**

アドスタート(Aプラン)

価格 **¥1,520,000-** | サポート期間 **60日間**

≡ 内容一覧

✓ 戦略設計	✓ 文章作成支援
✓ LINE個別サポート	✓ SEO対策
✓ 電話個別サポート	✓ 集客支援
✓ ミラーリングサポート	✓ SNS運用サポート
✓ 画像サポート	✓ HP作成、売却アドバイス

🎯 期間内目標収益 | **¥2,900,000~**

目標額は個人差がございますのでご了承ください

お申し込みページ

<https://red-product-system.com/reb/>

アドスタート(Bプラン)



価格

¥740,000 -



サポート期間

45日間

内容一覧

- | | |
|--|--|
| ☒ 戦略設計 | ☒ 文章作成支援 |
| ☒ LINE個別サポート | ☒ SEO対策 |
| ☒ 電話個別サポート | ☒ 集客支援 |
| ☒ ミラーリングサポート | ☒ SNS運用サポート |
| ☒ 画像サポート | ☒ HP作成、売却アドバイス |



期間内目標収益

¥920,000~

アドスタート(Cプラン)



価格

¥151,000 -



サポート期間

15日間

内容一覧

- | | |
|--|--|
| ☒ 戦略設計 | ☒ 文章作成支援 |
| ☒ LINE個別サポート | ☒ SEO対策 |
| ☒ 電話個別サポート | ☒ 集客支援 |
| ☒ ミラーリングサポート | ☒ SNS運用サポート |
| ☒ 画像サポート | ☒ HP作成、売却アドバイス |



期間内目標収益

¥210,000~

アドスタート(アドバンスドプラン)



価格

¥2,250,000-



サポート期間

90日間

内容一覧

- | | |
|--|--|
| ☒ 戦略設計 | ☒ 文章作成支援 |
| ☒ LINE個別サポート | ☒ SEO対策 |
| ☒ 電話個別サポート | ☒ 集客支援 |
| ☒ ミラーリングサポート | ☒ SNS運用サポート |
| ☒ 画像サポート | ☒ HP作成、売却アドバイス |



期間内目標収益

¥4,600,000~

目標額は個人差がございますのでご了承ください

戦略設計

競合分析をもとに戦略を設計。収益化までのロードマップを明確にし、成果につながる仕組みづくりをサポートします。

電話個別サポート

専門スタッフとの電話相談により、具体的な課題や悩みに直接対応。状況に合わせた実践的なアドバイスを提供します。

画像サポート

集客や成約率向上につながる画像制作をサポート。目的に合わせたビジュアル作成を支援します。

SEO対策

検索エンジンで上位表示を目指すためのSEO施策を実施。継続的なアクセス獲得と安定した集客基盤を構築します。

SNS運用サポート

各種SNSの運用方法や投稿戦略をサポート。認知拡大やファン獲得、集客につながるアカウント運営を支援します。

LINE個別サポート

LINEを活用した個別サポートで、疑問や課題をスピーディーに解決。日々の運営や改善施策を気軽に相談できます。

ミラーリングサポート

画面共有を活用しながら、実際の操作方法や設定手順を丁寧にサポート。初心者の方でも安心して取り組みます。

文章作成支援

SEOや成約率を意識した記事・セールス文章の作成をサポート。読者に伝わりやすく、行動を促す文章づくりを支援します。

集客支援

WebサイトやSNS、広告などを活用し、ターゲットに合わせた集客施策を提案。効率的なアクセス増加をサポートします。

HP作成、売却アドバイス

収益化を見据えたホームページ制作から、サイト価値を高める運営方法までサポート。将来的なサイト売却に向けたアドバイスも提供します。

第1章

はじめに

●この本を手にとったあなたへ

本書を手にとってくださり、ありがとうございます。今、このページを読んでいるあなたは、おそらく「今の生活を少しでも良くしたい」と思っているはずです。

それは、・今の収入に不満がある、・将来が少し不安、・何か始めたいけれど、何をすればいいかわからない こういった気持ちが、少なからずあるからではないでしょうか。

でも同時に、「難しいことは自分には無理そう」「失敗したらどうしよう」そんな不安も感じているかもしれません。

安心してください。その感覚は、とても正常です。むしろ、何も考えずに始めてしまう人よりも、あなたのほうがずっと慎重で、賢い選択をしようとしています。この本は、そんな**“慎重なあなた”**のための本です。



●収入源がひとつだけというリスク

少しだけ現実的な話をします。

今の日本では、「この会社にいれば一生安泰」「この仕事を続けていれば安心」そう言い切れる時代ではなくなりました。

会社の経営状況景気の変動、社会の変化、個人の体調や家庭環境

これらは、自分の努力だけではどうにもならないことも多いです。

にもかかわらず、収入源がひとつしかない場合、その“ひとつ”が止まった瞬間、生活は一気に不安定になります。

だからこそ、最近は多くの人がこう考え始めています。

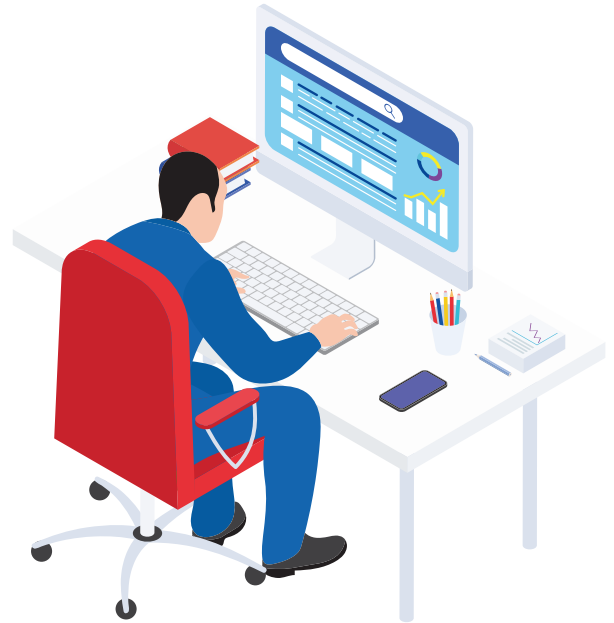
「収入の柱は、ひとつじゃなくていい」

本業を辞める必要はありません。今の生活を壊す必要もありません。
ただ、「もしものときに備える」その選択肢を持つだけでいいのです。

●この本で扱う方法は、 驚くほど地味です。

この本で紹介する方法は、正直に言って、とても地味です。

- ・派手さはありません
- ・一夜で人生が変わることもありません
- ・特別な才能も必要ありません



ですが、その代わりに再現性が高く、続けやすいという特徴があります。
やることは、基本的にこれだけです。

- ・自分が知っているもの
- ・実際に使ったことがあるもの
- ・「これ、意外と良かったよ」と言えるもの

それを、必要としていそうな人に“そっと伝える”。売り込む必要はありません。
説得する必要もありません。あなたがやるのは、**きっかけを作ること**だけです。

●なぜ「難しくない方法」にこだわるのか

世の中には、「稼ぐ方法」と呼ばれるものがたくさんあります。
しかし、その多くは

- ・専門知識が必要
- ・パソコン作業が前提
- ・継続がかなり大変

こうした条件が付いています。

それはつまり、続けられる人が限られるということです。
本書では、「一部の器用な人」ではなく、「普通の人」が続けられることを最優先にしています。

スマホ操作だけ
空き時間でOK
完璧を目指さなくていい

この条件を満たさなければ、どんなに良い仕組みでも意味がありません。

● 本書を読むときの心構え

本書を読む上で、とても大切なことをお伝えします。

それは、「全部理解しようとしなくていい」ということです。

最初は、

- ・ なんとなく
- ・ ふわっと
- ・ 雰囲気で

それで十分です。大切なのは、「知ること」よりも「少しやってみること」。

この本を読み終えたとき、あなたが「これなら自分にもできそう」そう思えたなら、それが成功です。

ここから先は、もっと具体的な話に入っていきます。



第2章

今いちばん始めやすい 収入の増やし方

●多くの収入の増やし方は「時間の切り売り」

まず、世の中にある「収入を増やす方法」を思い浮かべてみてください。

- ・アルバイト
- ・パート
- ・ダブルワーク
- ・内職

これらに共通しているのは、「働いた時間＝もらえるお金」という考え方です。

この仕組みは、とてもわかりやすい反面、大きな弱点があります。

それは、**時間には限界がある**ということです。

1日は24時間しかありません。寝る時間、家事、仕事、移動時間。これらを除くと、自由に使える時間はそれほど多くありません。

さらに、

体調を崩したとき

家族の都合が入ったとき

年齢を重ねたとき

こうした場面では、「働く時間そのもの」が減ってしまいます。

時間を切り売りする方法は、どうしても不安定になりやすいのです。

● 時間を増やさずに 収入が生まれる考え方

では、時間をこれ以上使えない人は収入を増やせないのでしょうか。
答えは「いいえ」です。

本書で扱う方法は、「**時間を増やさなくても成立する**」という特徴があります。

なぜなら、毎回ゼロから働く必要がないからです。
一度行った行動が、あとから何度も結果につながる。
これは、「自分が動いていない時間にも成果が生まれる」という考え方です。

もちろん、最初から何もしなくていいわけではありません。
ですが、一度整えたものが、あとから何度も役に立つ。

この違いは、長く続けたときにとても大きな差になります。



●なぜ個人でもできる仕組みなのか

「そんな都合のいい話があるの？」そう感じたかもしれません。
ですが、この仕組みは 個人のために作られたものではありません。

もともとは、企業が効率よく商品やサービスを広めるために生まれた考え方です。企業は、広告を出すたびにお金を払うよりも、

「実際に申し込みがあったときだけ」

「利用されたときだけ」

お金を払いたいと考えています。

そこで、「紹介してくれた人に、成果に応じてお礼をする」という形が生まれました。

この仕組みが、結果的に私たち個人にもチャンスを与えてくれているのです。



●向いている人の特徴

この方法は、誰にでも向いているわけではありません。
ですが、次のような人には、とても相性がいいです。

- ・派手なことが苦手
- ・コツコツ型
- ・人に何かを教えるのが嫌いではない
- ・スマホ操作に抵抗がない

特別なスキルや経験は必要ありません。
むしろ、「普通の感覚」を持っている人ほど信頼されやすく、続けやすい傾向があります。

反対に、

- ・すぐ結果が欲しい
- ・楽しんで何もしないで稼ぎたい
- ・人の話を聞かない

こうした考えが強い人には、あまり向いていません。
この方法は、**誠実さがそのまま結果**につながるそんな仕組みだからです。



●なぜ「最初の一步」にこれが最適なのか

収入を増やす方法は、探せばいくらでも見つかります。

ですが、「始めやすい」、「失敗しにくい」、「取り返しがつく」
この3つが揃っているものは、実はそれほど多くありません。

本書で扱う方法は、

- ・初期費用がほとんどかからない
- ・途中でやめても問題がない
- ・知識が増えるだけでも価値がある

という特徴があります。

つまり、**失敗しても失うものがほとんどない**ということです。

だからこそ、「最初の一步」として最適なのです。

次の章では、この仕組みが実際にどのように動いているのかを、さらにわかりやすく、順番に解説していきます。

第3章

**紹介で報酬が発生する
仕組みを超やさしく解説**

● まずは全体の流れをつかもう

この章では、「どうして紹介するだけで報酬が出るのか」その仕組みを、できるだけシンプルに説明します。

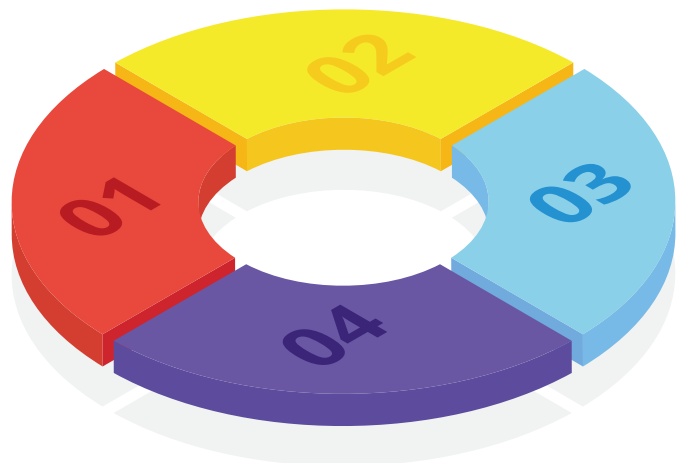
難しい言葉は使いません。図がなくても理解できるように、順番に話していきます。

まずは、全体の流れをまとめます。

「紹介 → 行動 → 成果 → 報酬」

これだけです。

これを見て「え、それだけ?」と感じたなら、その感覚は正しいです。実際にやっていることは、本当にそれだけなのです。



● あなたの役割は「売る人」ではない

ここで、多くの人が誤解しやすいポイントがあります。
それは、「自分が何かを売らなければならない」と思ってしまうことです。

ですが、本書で扱う仕組みでは、あなたが売る必要はありません。
あなたの役割は、「**きっかけを作る人**」です。

- こんなサービスがあるよ
- 実際に使ってみたよ
- こういう人には合うと思う

これを伝えるだけです。

説明の続きや、申し込みの手続き、お金のやり取りは、すべて提供している会社が行います。

あなたは、入口まで案内するだけでいいのです。



● どんな行動が「成果」になるのか

成果と聞くと、「商品を買うこと」だけを想像しがちですが、実はそれだけではありません。

よくある成果の例は、次のようなものです。

- ・ 無料会員登録
- ・ 資料請求
- ・ アプリのダウンロード
- ・ 動画の視聴
- ・ サービスの体験利用

つまり、**お金を払わなくても成立する成果**がたくさんあります。
だからこそ、初心者でも取り組みやすいのです。

「これなら自分にもできそう」そう感じられる内容が必ず見つかります。



●商品を持たなくていい理由

この仕組みのとても大きなメリットのひとつが、**何も持たなくていい**という点です。

- ・在庫なし
- ・発送なし
- ・返品対応なし
- ・問い合わせ対応なし

これらはすべて、企業側の仕事です。
あなたがやるのは、あくまで「紹介」だけ。
だからこそ、個人でも無理なく続けられます。

もしトラブルが起きても、直接対応する必要はありません。
この安心感は、長く続けるうえでとても重要です。

●初心者がつまずきやすい誤解

最後に、初心者がよく感じる誤解についてお話しします。
それは、「自分には向いていないかもしれない」という不安です。

ですが実際には、うまくいっている人の多くが、最初は同じことを思っていました。

- ・自信がなかった
- ・詳しくなかった
- ・不安だった

それでも、**仕組みに沿って行動した人**が少しずつ結果を出しています。

大切なのは、完璧になることではありません。
理解できないままでも、一歩踏み出してみることに。

次の章では、いよいよ「実際に体験する方法」について詳しく説明していきます。



第4章

まずは自分で体験してみる

●いきなり誰かに紹介しなくていい

ここまで読んで、「仕組みはなんとなく分かったけど、いきなり人に伝えるのはちょっと不安…」そう感じているかもしれません。

それで大丈夫です。実は、この方法で結果を出している人の多くは、**最初から誰かに紹介していたわけではありません。**

まずやっていたのは、**自分で体験すること**です。
自分で体験してみることで、

- ・本当に簡単なのか
- ・どんな流れなのか
- ・怪しくないのか

こうした不安が、一つずつ消えていきます。
最初の一步として、これ以上安心できる方法はありません。



●自分で体験することの3つのメリット

自分で体験することには、大きく分けて3つのメリットがあります。

1つ目は、

仕組みが「感覚」で分かること。

文字で読むよりも、実際にやってみるほうが、理解は何倍も早くなります。

2つ目は、

「本当に報酬が入る」という事実を体験できること。

どんな説明よりも、実際に報酬が入る体験に勝るものではありません。

3つ目は、

「自信」を持てるようになること。

「自分にもできた」この感覚は、その後の行動を大きく変えます。
成功体験の有無が、人の運命を左右すると言っても良いでしょう。

● どんな内容を体験するのか

自分で体験する内容は、難しいものではありません。
多くの場合、次のようなものが中心です。

- ・ 無料会員登録
- ・ 資料請求
- ・ アプリのダウンロード
- ・ サービスのお試し利用

普段、何気なくやっている操作とほとんど変わりません。

「これで本当にいいの?」と思うくらい、あっさり終わるものも多いです。
だからこそ、最初の体験として最適なのです。



●最初の目標は「金額」ではない

ここで大切なことをひとつお伝えします。

最初から、「いくら稼げるか」を目標にしないでください。

最初の目標は、

「報酬が発生した」という事実を確認することです。

金額は小さくても構いません。

- ・数百円
- ・数千円

それでも十分です。

なぜなら、

「0→1」を体験できるかどうか、いちばん大きな壁だからです。

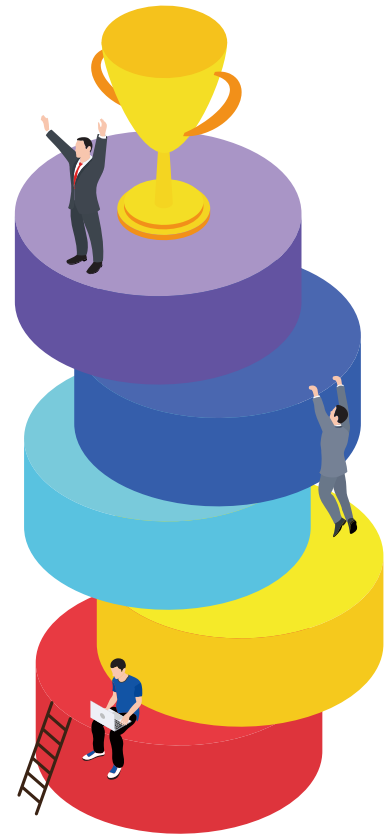
この壁を越えられた人は、その後も成功を収めることができます。

● ここで挫折しないための考え方

最後に、多くの人がここでつまずいてしまう理由についてお話しします。
それは、**他人と比べてしまう**ことです。

- ・自分より早く結果が出た人
- ・大きな金額を手にした人

そうした話を聞いたり見たりすると、焦ってしまう気持ちはよく分かります。



ですが、この段階で比べる必要はありません。

今やるべきことは、「**自分が一度、体験してみる**」それだけです。

次の章では、その体験をするために必要な具体的な準備について、順番に説明していきます。

第5章

実践①

5-1 Gmailの作成方法

1

下記URLをタップして、Gmailアカウントの作成ページへ進みましょう。

<https://www.google.co.jp/mail/help/intl/ja/about.html?vm=r>

右上または中央の赤枠内の【アカウントを作成】をタップ。



2

名前を記入後、【次へ】をタップ。

A screenshot of the Google account creation page. At the top is the Google logo. Below it, the text 'Google アカウントを作成' (Create Google account) is displayed, followed by the instruction '名前を入力してください' (Please enter your name). There are two input fields: the first is labeled '姓 (省略可)' (Surname, optional) and contains the text '太郎' (Taro); the second is labeled '名' (Given name) and contains the text '山田' (Yamada). At the bottom right, there is a blue button labeled '次へ' (Next), which is highlighted with a red rectangular box.

3

生年月日と性別を選択後、【次へ】をタップ。

Google

基本情報

生年月日と性別を入力してください

年 月 日

2000 1月 1

性別

女性

生年月日と性別の入力をお願いする理由

次へ

4

ユーザー名（メールアドレスを入力）して【次へ】をタップ。

Google

ログイン方法

Google アカウントへのログインに使用する Gmail アドレスを作成します

ユーザー名

xxxxxxxxxxxx@gmail.com

半角英字、数字、ピリオドを使用できます。

次へ

5

パスワードを入力後、【次へ】をタップ。

The screenshot shows the Google account creation interface for password setup. At the top is the Google logo. Below it is the title '安全なパスワードの作成' (Create a secure password) and the instruction '半角アルファベット、数字、記号を組み合わせるパスワードを作成します' (Create a password combining half-width alphabets, numbers, and symbols). There are two input fields: 'パスワード' (Password) and '確認' (Confirm), both containing masked characters. Below the fields is a checkbox labeled 'パスワードを表示する' (Show password). A blue button labeled '次へ' (Next) is at the bottom right, highlighted with a red box.

6

GoogleからSMSより確認コードを受け取るために、携帯番号を入力後、【次へ】をタップ。

The screenshot shows the Google account creation interface for phone number verification. At the top is the Google logo. Below it is the title 'ロボットによる操作でないことを証明します' (Prove you're not a robot) and the instruction 'スマートフォンで確認コードを受け取る' (Receive a confirmation code on your smartphone). There is a dropdown menu for country codes (showing a red dot) and a text input field for the '電話番号' (Phone number). Below the input field is a note: 'Google では、SMS を利用してこの電話番号を確認します（通信料が発生する場合があります）。' (Google uses SMS to verify this phone number (communication charges may apply)). A blue button labeled '次へ' (Next) is at the bottom right, highlighted with a red box.

7

数十秒後にGから始まる番号(コード)が送られてきますので、番号を入力後、【次へ】をタップ。



8

セキュリティ上、再設定用のメールアドレスのご入力を推奨しますが、ない場合は【スキップ】をタップ。



9

アカウント情報の確認をして【次へ】をタップ。

10

プライバシーと利用規約が表示されるので、一番下までスクロールをする。

11

【同意する】をタップ。

また Google は、こうした目的を達成するため、Google のサービスやお使いのデバイス全体を通じてデータを統合します。アカウントの設定内容に応じて、たとえば検索や YouTube を利用した際に得られるユーザーの興味や関心の情報に基づいて広告を表示したり、膨大な検索クエリから収集したデータを使用してスペル訂正モデルを構築し、すべてのサービスで利用したりすることがあります。

設定は自分で管理できます

アカウントの設定に応じて、このデータの一部はご利用の Google アカウントに関連付けられることがあります。Google はこのデータを個人情報として取り扱います。Google がこのデータを収集して使用する方法は、下の [その他の設定] で管理できます。設定の変更や同意の取り消しは、アカウント情報 (myaccount.google.com) でいつでも行えます。

[その他の設定](#) ▼

[キャンセル](#) [同意する](#)

12

赤枠の【興味がありません】をタップ。



スマートな
Gmail にアッ
プグレード

- ✓ シンプル。ワンクリックでメールにアクセス
- ✓ パワフル。Gmail 以外のアカウントを追加可能
- ✓ 高速。メールを簡単に検索

[興味がありません](#) [GMAIL アプリを開く](#)

13

作成したGoogleアカウントのGmailの受信トレイが表示されますので、ここまでこれましたら作成完了となります。



5-2 CMサイトへの登録

1

次に、CMサイトへの登録方法を解説していきます。

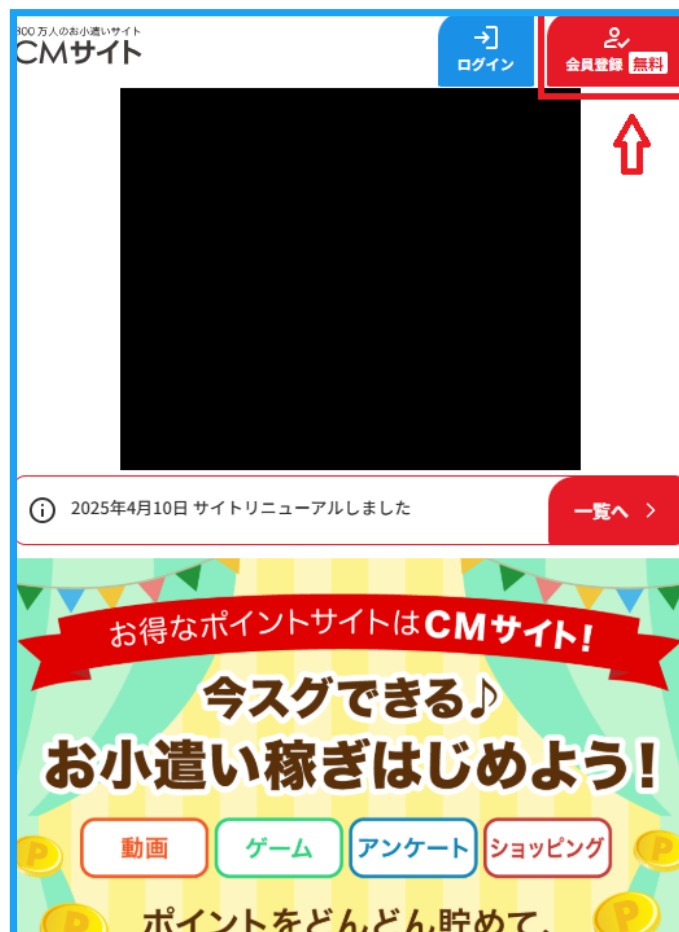
下記URLから、CMサイトのホームページへアクセスしてください。

https://www.cmsite.co.jp/point/#google_vignette

CMサイトのホームページを開きましたら、画面右上の「会員登録

無料」と書かれている赤いボタンをタップしてください。

「会員登録 無料」のボタンをタップすると、会員登録のページに移動します。



2

会員登録のページに移動した後、画面を下にスクロールすると下記の画像のような入力フォームがあります。
フォームに沿ってメールアドレス・性別・生年月日を入力してください。

カンタン1分！

無料登録

メールアドレスをご入力ください。こちらにポイントの貯まる「CMメール」や「CM新着情報」等をお届けします。

メールアドレス

@gmail.com

「cmsite.co.jp」ドメインの受信許可を行ってください。

性別

☒ 男性 ☐ 女性

生年月日

1995

年

1

月

1

日

個人情報のお取り扱いについて（プライバシーステートメント）

d) 個人情報を第三者に提供することが予定される場合の事項：

当社はご本人様の同意なく、氏名、住所、電子メール、電話番号、FAX番号を含むすべての個人情報を当社以外の第三者に提供することはいたしません。当社の提携先企業の出品するポイント交換、キャッシュバック、他社ポイント変換時にその業務運営に必要な情報（住所、氏名等）に限り、暗号化処理したファイルにて提供することがあります。

その他に以下の場合、個人情報を提供することがあります。

①ご本人様が個人情報を開示・提供することに同意している場合。

②法令により開示を求められた場合。

・CMサイトユーザー規約をお読み下さい。

個人情報のお取り扱いとユーザー規約に同意の上、「ユーザー登録す

3

メールアドレス・性別・生年月日を入力したら、入力フォームの下部にあるチェックボックスをクリックして、チェックが入っている状態にして、「ユーザー登録する」をタップします。チェックボックスが見えない場合は、画面を少し下にスクロールしてください。

性別

☒ 男性
 ☐ 女性

生年月日

1995

▼

年

1

▼

月

1

▼

日

個人情報のお取り扱いについて（プライバシーステートメント）

e) 個人情報の取扱いの委託を行うことが予定される場合：
ポイント交換及び商品発送などについて当社が個人情報保護管理体制について一定の水準に達していると認めた委託者に業務委託の目的で委託することがあります。

f) 開示対象個人情報の開示等および問合せ窓口について：
ご本人からの求めにより、当社が保有している個人情報の利用目的の通知・開示・内容の訂正・追加または削除・利用の停止・消去および第三者への提供の停止等を請求される場合、郵送、その他の方法により対応いたします。お問い合わせは下記メールアドレスまでお願いします。

・CMサイトユーザー規約をお読み下さい。

個人情報のお取り扱いとユーザー規約に同意の上、「ユーザー登録する」ボタンを押してください。

☒ 同意する

ユーザー登録する

このページからのデータ送信は、個人情報を暗号化して通信することにより安全性を確保しています。
ご登録に際しては、必ず<ユーザー規約><個人情報保護方針>をご確認下さい。

4

「ユーザー登録する」をタップすると、下記画像のような内容が表示されます。

この時、メールアドレス・性別・生年月日が正しく入力できているかを確認してください。

誤った情報を入力してしまうと、登録を完了できません。

登録内容に誤りがある場合は、ブラウザの「戻る」ボタンで前のページに戻り、内容を修正してください。

内容に誤りが無ければ、「この内容で登録する」をタップして

登録内容確認

以下の内容で登録を行います。内容をご確認の上、「確定する」ボタンを押してください。

メールアドレス
trigger614doll@gmail.com

性別
男性

生年月日
1995年 1月 1日

この内容で登録する

内容に誤りがある場合は、ブラウザの「戻る」ボタンで前のページに戻り、修正してください。

「この内容で登録する」をタップすると、次に下記画像のような画面が表示されます。

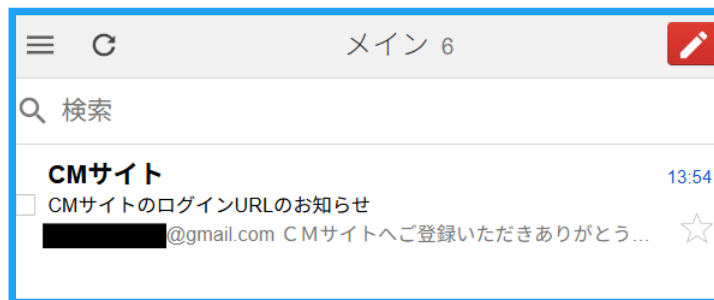


この表示を確認出来たら、次のステップに進みます。

5

次に、4で入力したメールアドレスに届いているメールを確認します。

受信したメールを確認すると、CMサイトから「CMサイトのログインURLのお知らせ」というタイトルでメールが届きます。このメールを開いてください。

**※メールが見つからない時は**

メールが見当たらない場合は、まずは迷惑メールフォルダを確認してください。

迷惑メールフォルダにも届いていない場合は、数分程度待ってみてください。メールが届くのに数分程度掛かることがあります。

それでもメールが届かない場合は、入力したメールアドレスに誤りがあった可能性が高いので、1の手順に戻り、メールアドレスに誤りが無いかしっかり確認しながら、再度登録の手続きを試みましょう。

6

メールを開くと、下記画像のような内容が確認できます。
「CMサイトへご登録いただきありがとうございます。下のログインURLよりログインしてください」という文章の下にあるURLをタップしてください。



7

届いたメールのURLをタップすると、下記画像のような画面が表示されます。これでCMサイトへの登録は完了です。

CMサイトではポイントをためることで、最終的に電子マネーや現金に交換する事が出来ます。

ポイントは、ゲーム、動画、アンケート、ショッピングなど、特定の条件をクリアする事で得ることができます。



8

ここまでで登録が完了しました！

それでは、ここからは効率良くポイントをためる方法や実際に現金を得る方法を解説していきます。

前項でたどり着いた画面の中の、「CMマルシェ」をタップしてください。





「CMマルシェ」をタップすると、下記のような内容が表示されます。

「さっそくチャレンジしてみる」と書かれている場所をタップしましょう。



10

「さっそくチャレンジしてみる」をタップすると、CMマルシェに移行します。

初回アクセス時は、下記画像のようにアンケートが表示されますので、回答事項を入力して「回答を送る」をタップしてください。

CMマルシェ OCMコイン menu

TOP CMでためる ¥0 無料のためる ポイント増量 選んのためる

アンケートにご協力ください

このアンケートは、本コンテンツの運営を行う株式会社CMサイトが実施するものです。本コンテンツにおいてあなたの興味を持った広告を表示するために利用し、それ以外の目的で利用することはありません。

性別 男性 女性

年齢 年齢 ▼

都道府県 都道府県 ▼

結婚 有 無

子供 有 無

回答を送る

CMCでためる

NEW
キレイと元気を支える4大パワーをぎゅっと…
“キレイ”と“元気”を支える 4大パワー
やさやの香糖プレミアム
すっぽん
大豆イソフラボン

ふんわりエアリー感がずっと続く♪新感覚ウ…
ふんわり感
eve Premier
最新のパンフレットプレゼント!

11

「回答を送る」をタップしてアンケートに答えると、アンケートの表示が消えてCMサイトを利用できるようになります。

この状態で、次に画面上部にある「CMでためる」をタップすると、複数の案件が画面に表示されます。スクロールしながら、それぞれの獲得ポイントと達成条件を確認し、気になる案件を見つけたら選択して進めていきましょう。



12

案件をタップして詳細画面を開きましょう！

内容に問題が無ければ【サービスを利用する】ボタンを押すことで各案の応募フォームに移行します。応募フォームの中に記載のある条件を達成することで、案件ごとに規定された期間内にポイントを獲得する事ができます。



5-3 CMサイトへの再ログイン

1

CMサイトから自身の操作でログアウトしたり、使わない時間が長くなって自動的にログアウトされたりした場合、再度CMサイトを利用するために再ログインを行う必要があります。再ログインしたい時は、まずCMサイトのホームページ (https://www.cmsite.co.jp/point/#google_vignette) へアクセスして、画面右上の「ログイン」をタップしてください。



2

「ログイン」をタップすると、ページが移行します。
移行したあと、画面を下にスクロールすると下記画像のようなメールアドレスを入力するフォームがあります。
このフォームに、CMサイト登録に使用したメールアドレスを入力して、「送信する」をタップしてください。



The screenshot shows a login form with a yellow background and a blue border. At the top, the title 'ログイン' (Login) is centered. Below it, instructions state: 'CMサイトに登録済のメールアドレスを入力し、ログインURLを取得してください。' (Enter the email address registered on the CM site and obtain the login URL). A label 'メールアドレス' (Email address) is above a text input field containing a redacted email address followed by '@gmail.com'. Below the input field, a note says: '「cmsite.co.jp」ドメインの受信許可を行ってください。' (Please allow reception for the 'cmsite.co.jp' domain). A large red button with the text '送信する' (Send) is centered below the input field. At the bottom, a link reads: 'ログインエラーになる場合はこちら' (Click here if you get a login error).

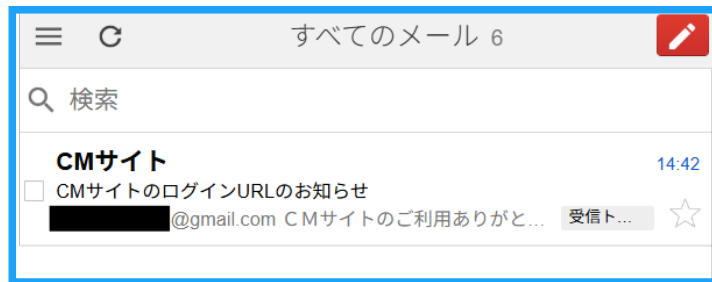
「送信する」をタップすると、下記のような内容が表示されます。
この表示を確認したら、次に進みます。



The screenshot shows a confirmation screen with a yellow background and a blue border. The title is '「あなた専用のログインURL」をメール送信しました' (Login URL for you has been sent by email). Below it, the label 'メールアドレス' (Email address) is above a text input field showing a redacted email address followed by '@gmail.com'. A note states: 'メール記載の「あなた専用のログインURL」をタップしてください。このメールが不着の場合、迷惑メールフォルダーをご確認ください。' (Please tap the 'Login URL for you' in the email. If you don't receive this email, please check your spam folder). Below this, there are two links: 'ログインエラーになる場合はこちら' (Click here if you get a login error) and '会員登録がまだの方はこちら' (Click here if you haven't registered yet). A note at the bottom says: '※ポイントを貯めるためには無料登録が必要です。' (Note: You need to register for free to earn points). At the very bottom, a grey button with the text 'トップページへ' (Back to top page) is centered.

3

メールを開くと、「CMサイトログインURLのお知らせ」というタイトルのメールが届いているので、探して開きます。



4

届いたメールに記載されたURLをタップしてください。

タップした後、CMサイトに移行します。

移行が出来たら、ログイン完了となります。

ログインが完了したら、再び前項の8番からの手順で進めてください。



第6章

実践②

成果報酬型広告実践

●ASPについて

ASPは、商品やサービスを提供する企業と、それらを自身のメディア（ブログやSNSなど）を通じて紹介したい個人や団体をつなぐ、仲介サービスを提供する仕組みです。

このサービスでは、企業が宣伝してほしい商品やサービスの情報をASPに登録し、それに興味を持った紹介者が専用のリンクや広告素材を使って紹介活動を行います。紹介を通じて実際に商品が購入されたり、サービスが申し込まれたりすると、その成果に応じて紹介者に報酬が支払われる仕組みとなっています。

ASPはこの一連の流れを管理し、成果の追跡や報酬の支払いをスムーズに行う役割を担っており、**企業にとっては効率的な宣伝手段となり、紹介者にとっては収益化の機会を得られる仕組みとなっています。**

A8.netを利用して、 広告提携してみる

A8.netに登録する前に、広告を貼り付けて宣伝できる環境が必要となります。貼り付けられる無料ブログや個人サイトをお持ちの方は66ページのA8.netの登録方法に進みましょう。今回は基本操作が簡単なライブドアブログと自由度が高くより専門的な操作が行えるワードプレスの2種類の登録方法をご紹介します。

それでは、ライブドアブログの登録方法をご説明いたします。

例としてライブドアブログを利用していますが、その他の無料ブログサイトも基本的には同じです。

無料ブログで成果報酬型広告を活用した収益化を行う際に注意しなければならないことが一つあります。

一部のブログサービスは成果報酬型広告の掲載を禁止している場合がございます。

**代表的な例として、アメーバブログなどが掲載を禁止しています。
(AmebaPickのみ可能)**

成果報酬型広告を掲載する際は、ブログサービスの利用規約に注意しましょう。

ライブドアブログ

1

下記URLよりライブドアブログのページに移動しましょう。

<https://blog.livedoor.com/>

ページが表示されましたら右上の三本線をタップ



2

【ブログをはじめる】をタップ。



3

ページが切り替わりますので、再度【ブログをはじめる】をタップ。

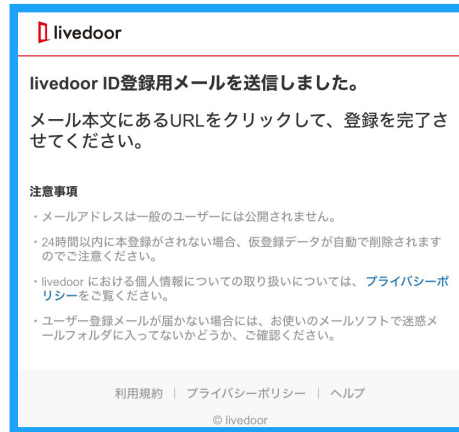


4

メールアドレスを入力して【メールを送信する】をタップ。



下記画面が表示されましたらメールを確認しましょう。



7

livedoorIDとパスワードを記入し（お好きにお考え下さい。）
画像コードを入力してください。利用規約をご確認後、ユーザー情報を登録をタップ。

このlivedoor IDは使用できます。

メールアドレス

livedoor ID

パスワード

パスワード確認

画像コード

[別の画像を表示する](#)

利用規約
上記のユーザー情報を登録することにより、利用規約に同意されたこととなります。

[利用規約](#)
[プライバシーポリシー](#)

ユーザー情報を登録

8

下記画面が表示されましたら【次へ】をタップ。

livedoor Blog

ブログの作成が完了しました

exampleさんのブログが作成されました。
さあ、書き始めてみましょう。

次へ

© livedoor



タイトルを決めて【作成する】をタップすると、ブログの完成です。

※A8.netの登録の際にブログのURLとタイトルが必要になりますので、記録しておいてください。

新規ブログ作成

ブログのURL

h[redacted]livedoor.blog/

サブドメイン

☒ 設定する

タイトル

発信ブログ

お知らせメール(最新情報やお得なキャンペーン情報など)

☒ 受け取る

ブログを作成することにより、[ライブドアブログのガイドライン](#)に同意したものとみなされます。

作成する

© livedoor

ワードプレス

ワードプレスの登録方法をご紹介します。

ライブドアブログの登録ができましたらA8.netの登録にも進めます。こちらに関しましては、より専門的で自由度が高いサイトになっておりますので、少しでも多く稼ぎたいといった方は是非、ご登録をおススメいたします。



下記URLよりワードプレスのページに移行しましょう。

<https://ja.wordpress.org/>

ライブドアブログは、簡単にいえばHTMLなどのWeb専門知識がない方でも簡単にホームページの作成・更新・運営ができるシステムです。

ライブドアブログは初心者でWeb専門知識がない方でも簡単にブログ作成ができる反面、自由度が一部制限されているデメリットも存在します。

例えば広告枠の数や設置個所などですね。

この制限がなくなるとどうでしょう?広告収益は自ずとアップしますよね。

そこで、ブログ運営に最適なワードプレスの登録方法をご紹介します。

ワードプレスでブログを作成するにはまず、ドメインとサーバーを契約し、紐付ける必要があります。

ドメインは、お名前.comやSquarespace domainsのようなドメイン管理サービスを使用して取得することができます。



<https://www.onamae.com/>



<https://domains.squarespace.com/ja/>

サーバーには、共有サーバー・専用サーバー・VPS・クラウドサーバーなど、いくつか種類がありますが、一般的によく使用される共有サーバーでメジャーなものをいくつか紹介します。



<https://www.xserver.ne.jp/>



<https://mixhost.jp/>



<https://www.conoha.jp/>



<https://www.kagoya.jp/>

ドメインとサーバーを用意できたら、この2つを結びつけます。

それにより、取得したドメインにアクセスがあった際にあなたが借りているサーバーのデータが表示されるようになります。

そこまで終わったらいよいよワードプレスで作成してみましょう。

前ページでご紹介したメジャーなサーバーであれば、いずれも簡単にWordPressをインストールできる機能が備わっているため、そちらを活用しましょう。

今回はエックスサーバーを例にWordPressのブログ作成手順を解説します。

1

エックスサーバーにログイン後、サーバー管理画面をクリックします。



2

画面の下の方にある「WordPress簡単インストール」をクリックします。



3

ワードプレスをインストールするドメインを選択します。

ドメイン選択画面

WordPressをインストールするドメインを選択してください。

0-9 | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z | 日本語

ドメイン名	
	選択する
	選択する
	選択する

4

「WordPressインストール」をクリックします。

インストール済みWordPress一覧

WordPressインストール

5

必要情報を入力していきます。

インストール済みWordPress一覧

WordPressインストール

設定対象ドメイン 変更

バージョン WordPress 日本語版 5.9
※同バージョンのマイナーアップデートが公開されている場合は、自動で更新します。

サイトURL http:// /

ブログ名

ユーザー名

パスワード

メールアドレス

キャッシュ自動削除 ☒ ONにする ☐ OFFにする
CronによってWordPressのキャッシュを一定間隔で削除します。

6

必要情報を入力後、「ドメイン」エリアにある「SSL設定」をクリックし、対象のドメインを選択してください。



7

「独自SSL設定追加」とあるタブをクリックすると設定画面が表示されるので、そのまま確認画面に進みSSL設定を完了してください。



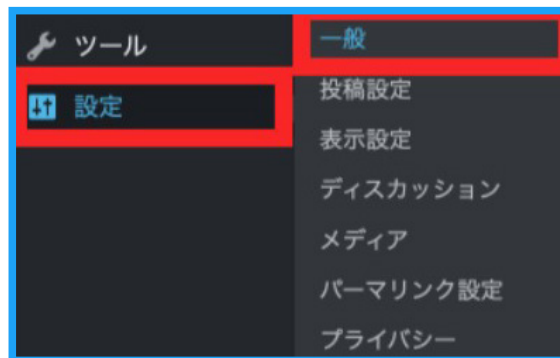
8

この設定を終えてからSSLが有効になるまでには最大1時間程かかります。

9

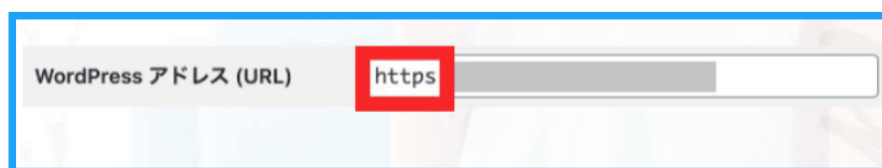
次にWordPressにログインします。WordPressのログイン画面は、「あなたにホームページのアドレス/wp-login.php」です。WordPressインストール時に設定したユーザー名とパスワードでログインしてください。

ログインできたら、左のメニューから「設定」→「一般」を選択します。



10

「WordPressアドレス(URL)」という項目があるため、httpをhttpsに書き換えてください。そして画面の下部にある「変更を保存」ボタンをクリックしてください。



11

最後に再びエックスサーバー管理画面に行き、「ホームページ」エリアの「.htaccess編集」をクリックし対象のドメインを選択します。



12

「.htaccess編集」とあるタブをクリックすると入力欄が表示されるので、そこに、元々書いてあるコードはいじらずに下記を追記します。

```
<IfModule mod_rewrite.c>
RewriteEngine On

# http:// -> https://へリダイレクト
RewriteCond %{HTTPS} off
RewriteRule ^(.*)$ https://%{HTTP_HOST}%{REQUEST_URI} [R=301,L]
</IfModule>
```

以上でワードプレスの設定は完了です。あとはブログを投稿画面から投稿すれば記事がアップされます。

A8.net

A8.netの登録方法をご説明させていただきます。
下記URLよりA8.netのウェブサイトを開きましょう。

<https://www.a8.net/>

1

ページが表示されましたら【今すぐ会員登録】をタップ。



2

赤枠内を入力し、下にスクロール

The screenshot shows the A8.net registration process. At the top, there are three steps: STEP1 メールアドレス登録 (Email Address Registration), STEP2 会員情報登録 (Member Information Registration), and STEP3 登録完了 (Registration Complete). The first step is highlighted in red. Below the steps, the title 'メールアドレス登録' (Email Address Registration) is shown. There are two input fields: 'メールアドレス' (Email Address) and 'メールアドレス確認用' (Email Address Confirmation). Both fields are highlighted with a red border. Below the input fields, there is a note: '※docomo.ne.jp、ezweb.ne.jp、softbank.ne.jpなどの携帯キャリアのメールアドレスはご利用いただけません。' (We cannot use mobile carrier email addresses such as docomo.ne.jp, ezweb.ne.jp, and softbank.ne.jp).

3

利用規約、個人情報の取り扱いについてをご確認後、チェックボックスにチェックをいれて、【仮登録メールを送信する】をタップ。

The screenshot shows the terms and conditions section of the A8.net registration process. It includes a paragraph of text about the service and a checkbox labeled '「メディア会員利用規約」及び「ファンブログ利用規約」並びに「個人情報の取り扱いについて」を確認の上同意する' (I have read and agree to the 'Media Member Terms of Service' and 'Fan Blog Terms of Service' as well as 'About the Handling of Personal Information'). The checkbox is checked. Below this, there is a section titled '不正な自動登録を防ぐため、認証を行います。' (To prevent unauthorized automatic registration, we will perform authentication). This section includes a green checkmark icon and the text '私はロボットではありません' (I am not a robot), a reCAPTCHA logo, and the text 'プライバシー - 利用規約' (Privacy - Terms of Service). Below this, there is a note: '※仮登録のメールを送信します。受信可能なメールアドレスを入力してください。' (We will send a temporary registration email. Please enter a receivable email address). Another note follows: '※メールに書いてあるURLをクリックすると本登録の画面に進みます。' (Clicking the URL written in the email will lead you to the main registration screen). At the bottom, there is a green button labeled '仮登録メールを送信する' (Send temporary registration email).

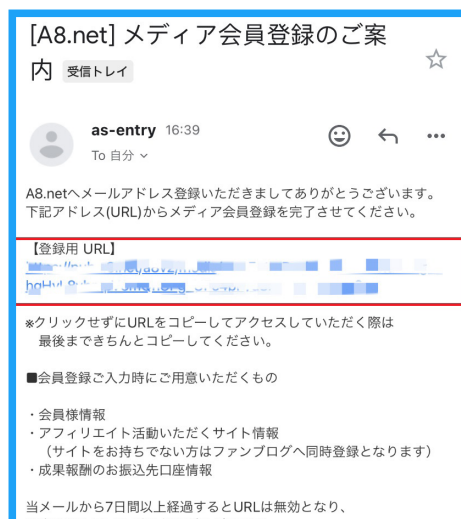
4

下記画面が表示されましたらメールを確認してください。



5

下記のようなメールが届きましたら、登録用URLをタップ。



6

6文字以上20文字以内のIDとパスワードを決めて入力し、忘れないように記録しましょう。

A8.net ヘルプ(FAQ) お問い合わせ

基本情報入力

ログインID 必須

6文字以上20文字以内の半角英数字がご利用できます。
例) abc、ABC、012など
登録後の変更はできません。

パスワード 必須

6文字以上24文字以内の半角英数字・記号がご利用できます。
例) abc、ABC、012、\$#%など

パスワード (確認用) 必須

7

スクロールしていき必須項目欄を全て入力していきましょう。

氏名 必須

(姓) (名)

本名でご登録ください。

フリガナ 必須

氏名と一致するフリガナをご記入ください。

メールアドレス (PC) 必須

電話番号 必須

ハイフン「-」を入れずにご入力ください。例) 09012345678

生年月日 必須

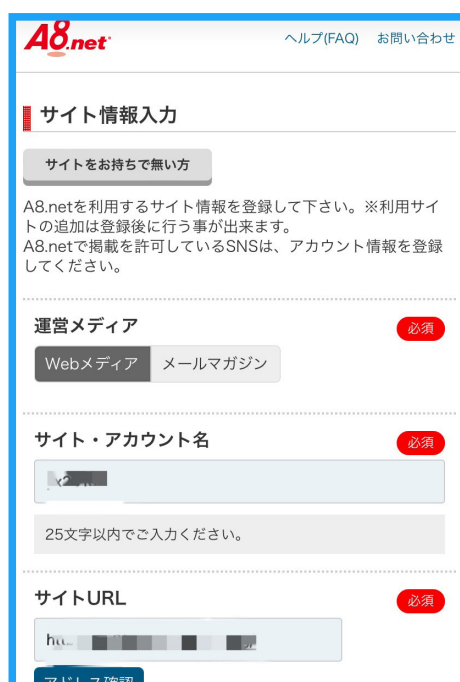
8

必須項目の入力ができましたら、下までスクロールして【サイトをお持ちの方】をタップ。



9

無料ブログ等のご自身がお持ちのサイトの情報を入力しましょう。



10

必須項目を入力できましたら【口座情報を登録する】をタップし、口座登録を行いましょう。

・メールマガジンの場合は過去1か月間に発行したメールの回数
・SNSの場合はフォロワー数やチャンネル登録者数

月間ページビュー数 必須

100以下 ▼

・メールマガジンの場合は過去に発行したメール1回分の配信部数
・SNSの場合は過去1か月の閲覧回数や再生回数

サイト・アカウント紹介文 必須

発信ブログ

100文字以内で入力ください。

口座情報を登録する

入力情報は登録前に修正できますので
ご安心ください。

11

全ての必須項目の入力ができましたら、入力内容の確認・修正画面が表示されますので、間違いがないかチェックしましょう。

A8.net ヘルプ(FAQ) お問い合わせ

入力内容確認・修正

基本情報

ログインID
VC

パスワード

区分
個人

氏名
■■■■

フリガナ
■■■■

メールアドレス (PC)
■■■■@■■■■.■■■■

12

問題なければ、一番下までスクロールして【上記の内容で登録する】をタップ。

プログラム名	独自ドメインの取得なら1円～の【お名前.com】 (07-0829) (s00000000018015) 🔗
成果報酬	1ドメインの注文金額が1000円以上：1150円 1ドメインの注文金額が1000円未満：注文金額の100% お名前.comへのドメイン移管：1150円 レンタルサーバー (RS) 同時申請：5100円 バックオーダーサービス：500円 ドメインセット割：1000円
☒	
広告主名	株式会社NTTドコモ (d払いポイントGETモール)
プログラム名	dポイントがどんとたまるオンラインモール【d払いポイントGETモール】 (22-0720) (s00000023602001) 🔗
成果報酬	初回無料登録100円
※その他、A8.netの【メディア会員募集プログラム(s000000000002006)】にも自動で提携申込みされます、予めご了承ください。(※申込み必須。提携には審査が必要です)	
上記の内容で登録する	

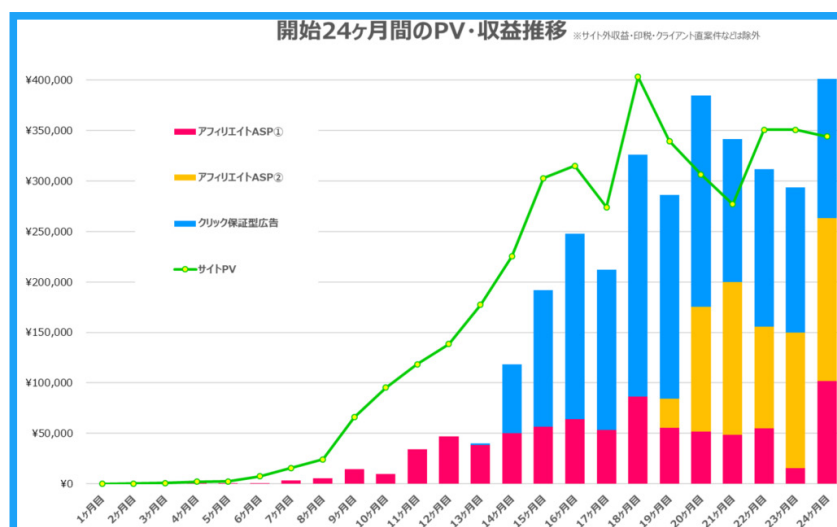
13

これでA8.netの登録も完了です!

A8.net内から提携先を探して、広告リンクをご自身のブログ等に貼り付けて報酬を獲得しましょう!

下記のグラフは、ある方が成果報酬型広告を活用した収益化を始められて24ヵ月間の収益の推移を表したグラフになります。

是非、参考までにご確認下さい。



第7章

バイアウト

ブログ運用する上で、バイアウト(Buy out)という手法もございます。
これは、**インターネット上に存在するサイトやブログの売買が可能**ということなのです。

※その際は、ブログ先に必ず承諾をおとりください。

ブログのPV数等が落ち込んでしまった際に売却するのではなく、最盛期に売却できるなら、それが最高値でバイアウトできることになります。

おおよその価格目安は、1ヶ月の売上×6ヶ月～最大24ヶ月で取引されることが多く、1サイトで数十万から数百万、数千万で取引されている例もございます。ここを着地点としてブログ運用するのも良いかと思います。

作成→運営→収益化→売却→作成とバイアウトを目的として専門でやっていらっしゃる方もいます。

今回はサイト買取サイトの【サイトストック】をご紹介します。

下記URLより御覧いただければと思います。

<https://sitestock.jp/>

サイト売買のサイトストック / サイト売買専門企業No.1の取引実績

SITE STOCK
DISCOVER THE BEST SPEED IN YOUR BUSINESS

☎ ✉ ☰

**国内最大級の
サイト売買&サイトM&A**

登録会員数
10,000
件以上

成約件数
2,000
件以上

売却案件数
4,500
件以上

サイトを売りたい方

売却までの流れ

売却までの流れをご紹介します。

直接交渉

売却希望者

買収希望者

1 サイト登録

2 審査(査定)

3 案件公開

4 検索・閲覧

5 マッチング後、双方で直接交渉

6 交渉成立

7 双方でサイト移管手続き

ブログの買取をご希望の際は、会員登録後に前ページの流れで買取が可能になります。

下記画像は、買取金額の一例です。






希望価格(税込)

6,600,000 円

サイト形態	
カテゴリ	
閲覧回数	
交渉	
月間売上	
サーバ費	
売上原価	
広告/販促費	
人件費	
月間営業利益	
会員数	
月間PV数	






使用しているデータベース	
運営に必要な知識・技術	
更新人員	
更新作業内容	
運営形態	
譲渡対象物	
売却理由	
属性	
交渉期限	



交渉する



あ と が き

ここまで、この本を読み進めてくださり、本当にありがとうございます。
最初は、「自分にできるだろうか」「難しくないだろうか」そんな不安を感じながらページをめくっていたかもしれません。
ですが、今はどうでしょうか。
少なくとも、「まったく分からない世界」ではなくなっているはずです。

- ・ 仕組みはこうなっている
- ・ やることは意外とシンプル
- ・ 自分にもできそうな気がする

そう感じられているなら、それだけで大きな前進です。

多く人は、「知らない」「分からない」という理由だけで、可能性を自分から閉じてしまいます。
あなたはもう、その一歩を越えました。

あなたのこれからが、少しでも安心で、少しでも自由なものになることを、心から願っています。

お問い合わせ先

所在地 東京都新宿区四谷4丁目3-29 伸治ビル9階

代表 小泉 森

電話番号 03-6700-9309

メールアドレス info@red-corpo.com

会社HP <https://red-corpo.com/home/>



AI自動文章作成ツール

パッシブプレス
Passive Press



指標	増加分
アクセス数	277% UP
CV数	148% UP
ユーザー数	523% UP

- 特別価格 -

¥3,000,000

お申し込みページ

<https://red-product-system.com/ret/>